

vet ethnic

VÊTEMENTS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE
33 RUE SAINT-MICHEL, 54000 NANCY

06 88 56 91 95
vetethic@gmail.com

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

27 septembre 2018



MOT DE BIENVENUE

L'Assemblée Générale démarre par le mot de bienvenue aux nouveaux coopérateurs et aux personnes qui viennent pour la 1ère fois à l'Assemblée Générale :

Guillaume	Martin
Manuela	Vincent
Claude	Séverine
Anthony	David Berhault
Gabriel	David Boulanger
Stella	Sara
Rachel	Simon
Hélène	

47 PERSONNES étaient présentes lors de cette Assemblée Générale.

RAPPORT D'ACTIVITÉS - VÊT ETHIC 2017/2018

Après avoir présenté un panorama du commerce équitable en France, Pascal présente le rapport d'activité pour **la huitième année** de VET ETHIC qui s'est achevée fin juin 2018.

Un bilan positif à bien des égards qui traduit une certaine maturité de l'entreprise.

LE CHIFFRE D'AFFAIRE :

Progression « inespérée » de notre CA **+ 17%**

Dépassant les **120 000 € HT**

Nombre de clients **PLUS DE 1000**

Un de nos premiers véritables excédents **PRÈS DE 4000 €**

RÉPARTITION DES VENTES :

Magasin : 84% - HAUSSE

Stands : 15000 [10 %] - HAUSSE

Collectivités : 8500 [6 %] - STABLE

10 mois sur 12 en progression (oct 2017 et mai 2018 négatifs)

Le mois de décembre a été le meilleur mois sans surprise. Sara rajoute que les périodes les moins rentable ont été les mois de août, février et mars.

En ce qui concerne La Quinzaine du Commerce Équitable, Pascal complète que cet événement a été décevant du point de vue du chiffre d'affaire.

LES STANDS :

Une augmentation du nombre de stands (plus de 20 stands soit quelques 35 jours) avec les succès habituels :

METZ Artisans Du Monde

Tomblaine

Jardins de ville Jardins de vie

Hannonville

Gerardmer

Xonrupt

Festival Potailoux

Vandoeuvre

Mais aussi des échecs :

Maizières

Laneuveville

Petite Rosselle

Les stands sur des manifestations sportives

LES MARQUES :

Sara présente deux gros succès cette année avec les marques **PICTURE** et **1083**. De nombreux clients viennent de loin pour se procurer ces vêtements.

Nous avons remarqué un rajeunissement de la clientèle, une fidélité et une augmentation de notre rayon d'action.

Exemple : Cette année **180 JEANS** ont été vendus dont **122 « 1083 »** (67%),

Pour **60 JEANS** vendus en 2016/2017.

LA COMMUNICATION :

Pascal explique qu'il y a eu quelques changements au niveau de la communication avec des outils plus modernes et une présence plus active sur les réseaux sociaux grâce à la participation de Sara.

Nous avons également remarqué une progression de l'audience du site boosté par les liens « partenaires ». En effet, Vêt Ethic est souvent la seule boutique répertoriée pour notre région sur les sites de nos partenaires. Ce qui nous amène de nouveaux clients de plus en plus nombreux en quête de ces marques.

LE FLORAIN :

Pascal entame une partie essentielle de l'Assemblée Générale, Le Florain.

Avec l'arrivée de la monnaie locale, nous avons observé une augmentation de la fréquence de passage à la boutique de certains clients qui menaient souvent à des achats.

Présentation du Florain par Samuel Colin.

De nouveaux clients ont également découvert la boutique par le Florain avec l'effet de notre rôle de comptoir de change. De nombreux visiteurs curieux désirant changer leur mode de consommation ont également été accueillis à la boutique.

Le Florain a également permis la valorisation de l'image de Vêt Ethic.

6 200 FLORAINS REÇUS
1 540 RENDUS
3 500 DÉPENSÉS

Vêt Ethic utilise ses Florains reçus via nos différents partenaires : MiraBio, La Fibre Verte, Les Fermiers d'ici, la Grenaille, et a aussi répondu à une importante commande de ballons de handball de la part de MiraBio.

VÊT ETHIC ET SES PARTENAIRES :

Pascal termine le rapport d'activités en le soutien plus net des institutionnels tels que l'URSCOP (petit déjeunés, after work...), la CRESS qui nous invitent à leurs manifestations et communiquent sur Vêt Ethic.

La bonne relation avec les membres de plus en plus nombreux du COLECOSOL qui contribuent aussi à améliorer notre notoriété (ADM, Ayud'art, Mirabio...).

Présentation du COLECOSOL (Elisabeth Losson)

- Le COLECOSOL est un collectif d'associations, d'entreprises et de membres individuels avec pour objectif de promouvoir le commerce équitable et la consommation responsable ainsi que l'économie solidaire dans le Grand Est.

Présentation d'Artisans du Monde (Vincent Féré)

- Artisans du Monde, c'est un mouvement de commerce équitable qui compte actuellement plus de 140 boutiques associatives répandues dans toute la France. La boutique située rue st Dizier à Nancy a déménagé rue des Carmes.

Avant de passer au rapport financier, Pascal remercie tout le monde car les résultats sont le fruit de l'investissement du soutien régulier de tous.

Merci également de nous aider à contribuer modestement aux changements des modes de production et de consommation. Nous en sommes très fiers !

RAPPORT FINANCIER

Claudine, l'experte comptable bénévole présente le rapport financier.

La hausse du chiffre d'affaire est d'abord soulignée, elle s'accompagne d'une progression de la marge et d'un excédant proche de 4000€.

L'enthousiasme des coopérateurs est néanmoins douché cet excédant contribuant à réduire les déficits passés.

Pas de dividendes à l'horizon !

Le montant des stocks est toujours important, la trésorerie s'en trouve limitée.

La question de l'ammortissement du droit au bail est aussi évoquée, un débat à suivre concernant nos éventuelles capacités à changer de local.

L'apport financier des nouveaux coopérateurs est précisé.

Apports de nouveaux
capitaux propres :

1925 € - 77

PARTS SOCIALES

15 NOUVEAUX

COOPÉRATEURS

Le rapport d'activité et le rapport financier sont adoptés à l'unanimité

PERSPECTIVES 2018/2019

La partie la plus participative peut alors démarrer avec les perspectives futures :

- Poursuivre sur notre lancée, malgré un début d'année 9 mitigé (juillet et août en hausse mais septembre très décevant).
- Monter en puissance au niveau de l'emploi de Sara.
- Recruter des bénévoles pour les animations mais aussi pour nous aider à tenir les stands.

LES PROCHAINS STANDS :

29 septembre - Metz ADM

6 octobre - Florain (Sara)

23/24 et 25 novembre - ADM Metz

1 et 2 décembre - Varangéville

9 et 10 décembre - Tomblaine : avec des nouveautés (loto équitable)

9 et 10 décembre - Marché à Metz (Nous avons besoin de bénévoles!)

Mi décembre - Marché off à Strasbourg

Un appel à bénévoles est lancé pour les prochains stands de fin d'année.

Sara se tiens à disposition des bénévoles souhaitant nous aider sur les prochains événements.

LA BOUTIQUE :

La rénovation de la boutique (peinture extérieure, les caisses...le matériel) à voir avec Jean Luc ou le départ vers un autre lieu difficile à trouver.

3 Possibilités pour l'instant :

Rue des 4 églises - Faubourg des 3 maisons – Quartier gare St thiebault

La décision est à prendre si possible avant janvier 2019 (fin de bail au mois de juin)

Nous continuons à rechercher cet eventuel nouveau local.

20h30 l'Assemblée Générale se termine et un buffet préparé par «Les Fermiers d'ici» assure la partie la plus conviviale et festive de la soirée.

