

COMPTE RENDU AG VET ETHIC du 29 septembre 2014

L'assemblée générale est ouverte à 19h30.

Après avoir salué les 30 adhérents déjà présents et présenté les nouveaux coopérateurs, Pascal DIDIER, gérant, dresse un petit portrait du commerce équitable en général et de la place de VET ETHIC en particulier dans cet univers

Le chiffre d'affaires (CA) mondial du commerce équitable (CE) labellisé est de 6 milliards d'euros pour des exportations mondiales de 15 000 milliards d'euro.

Le CA du CE en France est de 410 millions pour un produit intérieur brut (PIB) de 2 000 milliards 11% concernent le textile soit 45 millions c'est-à-dire 16 € par ménage

Le CA du commerce équitable subit un ralentissement sensible depuis quelques années, le plus manifeste est celui des ballons de sport.

Nous représentons 0,2% du CA du textile équitable en France

Dans cet univers de crise économique et d'incertitudes qu'est devenu VET ETHIC ?

Les faits marquants 2013/2014

2014 est une année de consolidation et de progression :

- H du CA et de l'activité , du carnet clients
- H de la reconnaissance de la boutique, tant à travers les médias, que des sollicitations extérieures (stands, réunions,...)

Pour notre 4ème année nous avons réalisé un CA de 87 861 € HT répartis de la façon suivante :

- H Magasin : 71361 € (81%) soit +14,6 %
- H Stands, Foires : 8 240 € (9,4 %)(Artisans du monde Metz, Chambley, Pont-à-Mousson ...pour 20 stands tenus) + 25%
- H Collectivités : 8 010 € (9,1 %) (ASPTT et lycée Poincaré surtout) +16 %
- H Marchés (Vandoeuvre...) : 250 € - 52% : ce n'était pas intéressant donc a cessé d'être présent sur les marchés

Progression du CA de 16,5% (+ 12 400 €) en phase avec le prévisionnel (ralentissement logique après les deux premières années + 50% en 2012, + 22% en 2013)

Pourtant nous sommes une nouvelle fois déficitaires (- 3000 €)

Textile et sport : 95,4 % du CA avec une hausse de 15,5 %

Alimentaire : 4,6% avec une hausse de 40 % grâce aux achats de l'association KEL notamment et le fait que l'on a vendu un peu en stands extérieurs

Des nouveaux fournisseurs : Mon coté bio - La bohémia – naturalworld - Stanley (Denis ATTENOT Gérant de la fibre verte diffuseur de Stalney pour la Lorraine)

Denis ATTENOT présente rapidement sa société (La fibre verte) et les relations qui pourraient se développer avec nous.

Des confirmations : Yak pour la soie, Fntazia (sarouel, chemisette), Hemptage, Living craft, Leela

Des baisses Switcher, Yak (coton)... qui subissent la concurrence des nouveaux arrivants

On abandonne : Tudo bom, L'herbe rouge... prix trop élevés et peu de clientèle potentielle

Nous avons réalisé un nouveau site internet et diffusons désormais une infolettre auprès des clients qui souhaitent la recevoir.

Nous participons activement au Collectif lorrain du commerce équitable et au Conseil départemental (le département 54 étant reconnu territoire de CE)

Pascal remercie la quinzaine de vrais bénévoles qui participent activement à la vie de la coopérative (tenue du magasin , tractage, stands, bricolage, choix des collections et actions de sensibilisation)

Nous avons développé les actions de promotion du CE avec Artisans du monde Nancy
Nous avons bénéficié d'une belle presse (Est republicain et Nancy femmes)

Dans un 2ème temps, Claudine BASTIEN notre expert comptable (bénévole elle aussi) a présenté les comptes pour la 4ème année de notre fonctionnement.

Si la progression du CA a été soulignée, la dégradation de la marge (de 48 à 42 %) est pointée du doigt ainsi que le montant (désormais récurrent) trop important de nos stocks. Leur dépréciation explique en partie la perte de près de 3 000 € de l'exercice. Les charges les plus importantes sont les charges salariales et le loyer, les autres charges sont limitées au maximum.

Un débat s'engage avec les coopérateurs sur les origines de cette dégradation et les moyens de réduire les stocks.

Claudine propose d'organiser des opérations spéciales (par ex prix ronds...)

Vote des résolutions

Toutes les résolutions sont votées à l'unanimité

PERSPECTIVES 2014/2015

Pascal évoque ensuite les perspectives pour 2014/2015 avec un certain optimisme.

Poursuite de la progression du CA compte tenu des premiers mois de l'année 5 (record de CA en juillet 10 000 € HT, des ventes en collectivités en hausse) des sollicitations et de l'impact du site

Augmentation de certaines charges (loyer notamment)

Poursuite de nos actions commerciales (Expo vente ADM à Metz, marché solidaire à Nancy, quinzaine du CE...)

Pascal évoque le problème de salle avec la mairie de Nancy pour le marché équitable que nous voudrions organiser en novembre à Nancy. Gilles propose que nous contactions la mairie de Tomblaine pour l'obtention d'une salle (espace Jean Jaurès par ex)

Les prochaines actions sont évoquées, le besoin en bénévoles est réaffirmé pour

L'expo-vente ADM METZ les 28, 29 et 30 novembre.

La tenue du stand mensuel au marché bio de Vandoeuvre le premier vendredi du mois avec ADM

Samuel évoque la possibilité de créer une page facebook et une éventuelle participation à alternatiba en juin 2015

Pascal et Denis projettent de créer une collection Vet ethic avec La fibre verte et lance un appel à ceux ou celles qui le souhaitent pour réaliser des visuels pour des tee shirts

Enfin, le tirage au sort de notre jeu des 4 ans a été réalisé, les gagnants seront informés par mail.

La séance est levée à 20h45

Les débats se poursuivent dans la convivialité et l'esprit coopératif.

Pour VET ETHIC